

Neuapostolische Kirche **Süddeutscher Kirchentag 2024**



Neuapostolische Kirche
Süddeutschland

Corporate Design

Neuapostolische Kirche
Süddeutscher Kirchentag 2024

1.0

Die Wort-Bild-Marke

Die Wort-Bild-Marke (Logo) für den Süddeutschen Kirchentag 2024 hat folgende Bestandteile:

- das aus quadratischen Einzelflächen gebildete Kreuz
- das Kirchentagsmotto: Kommet her.
- der Name des Veranstalters: Neuapostolische Kirche
- der Veranstaltungstitel: Süddeutscher Kirchentag 2024

Die Wort-Bild-Marke erscheint in Print- und Onlinepublikationen und auf Produkten und bildet somit ein wichtiges Element des Corporate Designs der Veranstaltung „Süddeutscher Kirchentag 2024“. Sie darf daher nur entsprechend den Vorgaben des Corporate Designs eingesetzt werden.

Die Wort-Bild-Marke darf weder farblich noch von der Anordnung und den Proportionen verändert werden. Sie darf auch nicht selbst zusammengestellt („gebastelt“) werden (siehe 1.10).

Die Wort-Bild-Marke darf vierfarbig oder einfarbig (Grauton-Version, Schwarzweiß-Version oder Weiß-Version) eingesetzt werden (siehe 1.1 – 1.4).

Um die richtlinienkonforme Verwendung sicherzustellen, werden Grafikdateien der Wort-Bild-Marke in unterschiedlichen Formaten zur Verfügung gestellt (siehe 1.11).

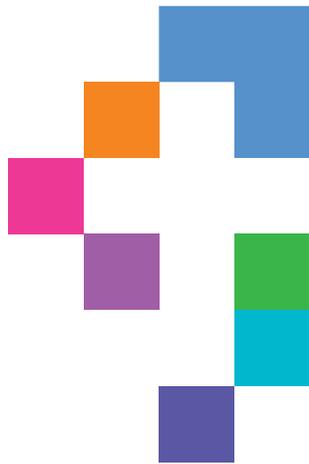
Die Bildmarke – das aus quadratischen Einzelflächen gebildete Kreuz – kann auch losgelöst von der Wortmarke für Branding-Zwecke oder als Gestaltungselement verwendet werden. Die quadratischen Einzelflächen der Bildmarke können ebenfalls als Gestaltungselemente verwendet werden (siehe 1.5).

Die Wort-Bild-Marke darf ohne weitere Rücksprache in Print- und Onlineprodukten, die im Zusammenhang mit der Veranstaltung „Süddeutscher Kirchentag 2024“ stehen, verwendet werden (z. B. für den Gemeindebrief oder einen Plakataushang in der Kirchengemeinde). Es muss darauf geachtet werden, dass der Verfasser/Urheber des Produkts klar erkennbar ist und nicht der Veranstalter des Süddeutschen Kirchentags 2024 als Verfasser/Urheber vermutet wird.

Die Wort-Bild-Marke darf nicht für kommerzielle Zwecke auf Produkten angebracht werden. Dieses Recht liegt ausschließlich bei der Neuapostolischen Kirche Süddeutschland K.d.ö.R.

Bei Fragen zum Corporate Design wenden Sie sich bitte an skt@nak-sued.de

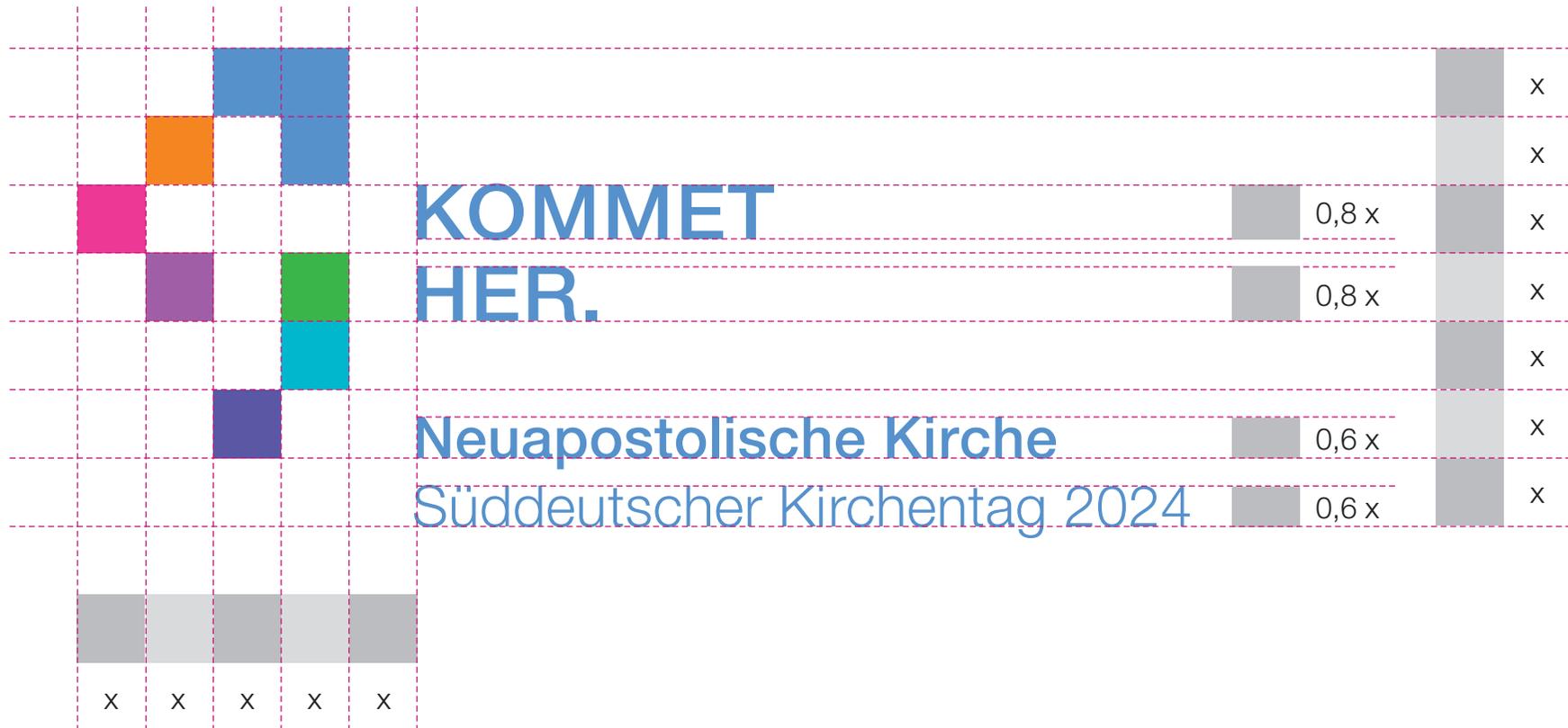
Vierfarbig 4c CMYK



**KOMMET
HER.**

Neuapostolische Kirche
Süddeutscher Kirchentag 2024

Vierfarbig 4c CMYK | Die Proportionen



Die Abstände in Verbindung mit dem Logo beziehen sich immer auf die Kantenlänge der Quadrate in der Bildmarke.

Kantenlänge Quadrat = 1 x

Einfarbig 1c Grauton-Version



**KOMMET
HER.**

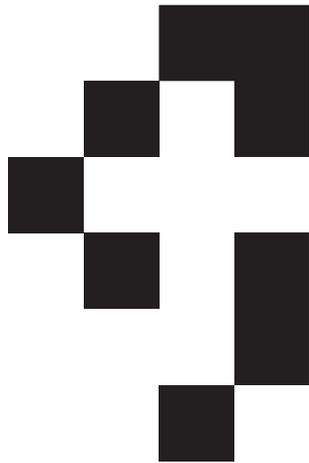
Neuapostolische Kirche
Süddeutscher Kirchentag 2024



Farbe cmyk: 0-0-0-100
0-0-0-75
0-0-0-50
0-0-0-25

Schrift: Neue Helvetica 65 medium
Neue Helvetica 45 light

Einfarbig 1c Schwarzweiß-Version (positiv)



**KOMMET
HER.**

Neuapostolische Kirche
Süddeutscher Kirchentag 2024



Farbe cmyk: 0-0-0-100

Schrift: Neue Helvetica 65 medium
Neue Helvetica 45 light

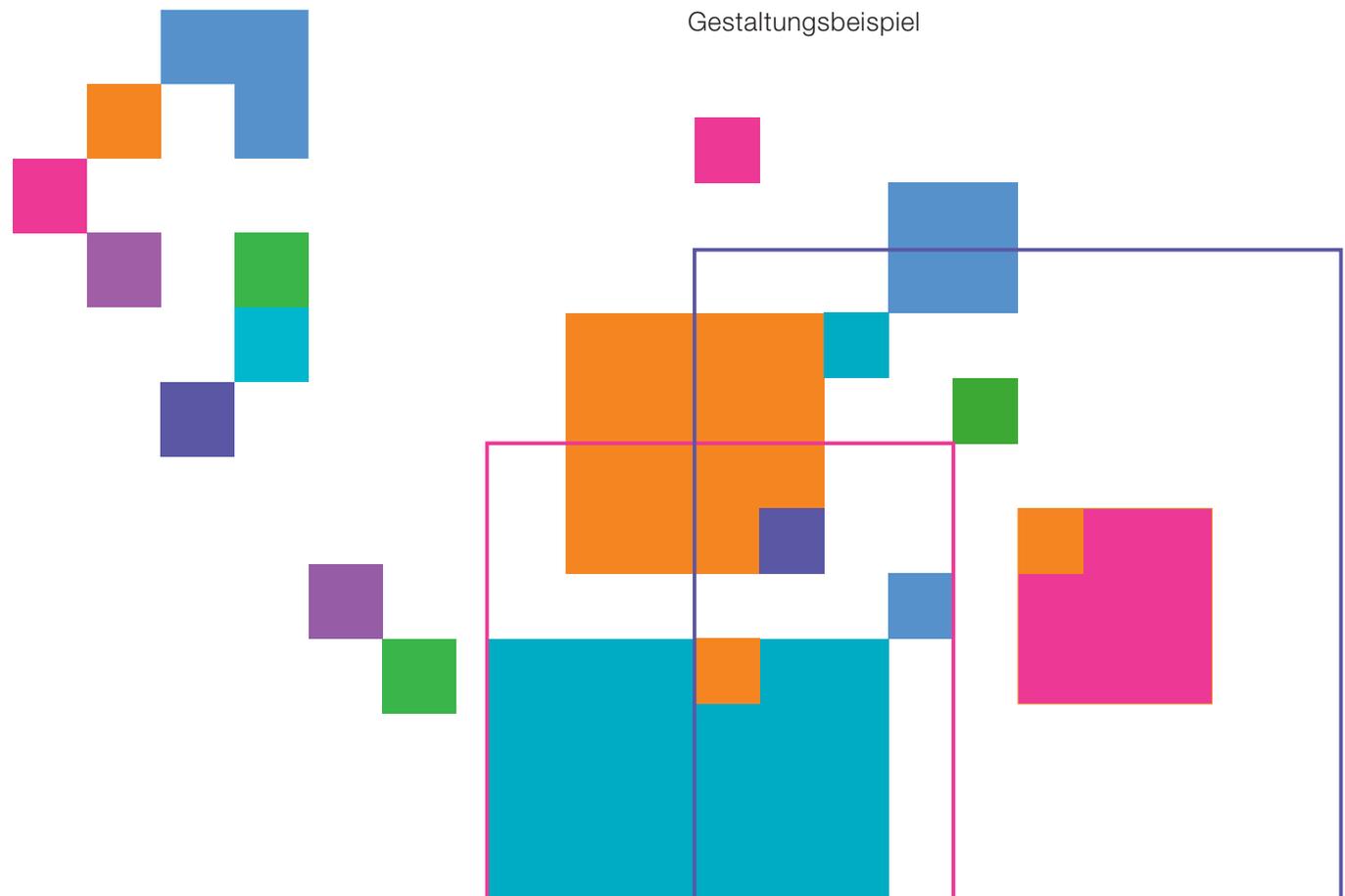
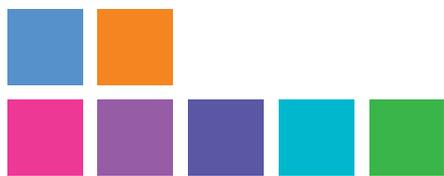
Einfarbig 1c Weiß-Version (negativ)



Branding und Gestaltungselement

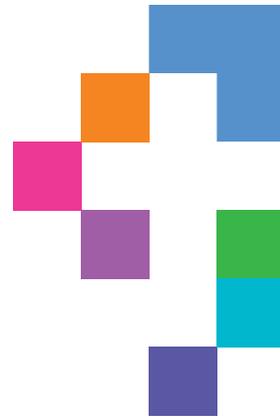
Die Bildmarke kann auch losgelöst von der Wortmarke für Branding-Zwecke oder als Gestaltungselement verwendet werden.

Die quadratischen Einzelflächen der Bildmarke können ebenfalls als Gestaltungselemente verwendet werden. Dabei dürfen die Quadrate in verschiedenen Größen als Farbflächen oder nur als Konurlinie zum Einsatz kommen.



Sonderlösung
für hochformatige
Werbemittel

Anwendung z. B.
bei Fahnen und Rollups



**KOMMET
HER.**

**Neuapostolische
Kirche**
Süddeutscher
Kirchentag 2024

Freiraum und Schutzzone um das Logo



Die Abstände in Verbindung mit dem Logo beziehen sich immer auf die Kantenlänge der Quadrate in der Bildmarke.

Kantenlänge Quadrat = 1 x

Der Freiraum um das Logo = **Mindestabstand** zum nächsten Gestaltungselement (Text, Bild, Grafik oder Rand) beträgt 2 x, nach unten beträgt der Abstand 3 x. Größere Abstände sind erlaubt.



Schutzzone

Der Einsatz auf Flächen



Die Wort-Bild-Marke steht vorwiegend auf weißem Hintergrund. So entfalten die Farben am besten ihre Wirkung.

Falls die Wort-Bild-Marke auf einer Fläche zum Einsatz kommt, muss die Hintergrundfläche sehr hell gehalten werden (max. Tonwert 25 %)



Der Einsatz auf Flächen



Die Wort-Bild-Marke steht vorwiegend auf weißem Hintergrund. So entfalten die Farben am besten ihre Wirkung.

In Ausnahmefällen kann die Wort-Bild-Marke auch auf dunklen Hintergründen platziert werden.

Auf dunklen Flächen kommt die Weiß-Version des Logos zum Einsatz.



Die Größe des Logos in Abhängigkeit zum Format

Die Logogrößen

Logogröße 5

Platzierung mit 50 %*
Kantenlänge Quadrat 5 mm

Verwendung beim Format DIN A4



Neuapostolische Kirche = 12 pt

Logogröße 4

Platzierung mit 40 %*
Kantenlänge Quadrat 4 mm

Verwendung beim Format DIN A5
und DIN lang (105 x 210 mm)



Neuapostolische Kirche = 9,6 pt

Logogröße 3

Platzierung mit 30 %*
Kantenlänge Quadrat 3 mm

Kleinste Logogröße

Verwendung bei Formaten
kleiner als DIN lang



Neuapostolische Kirche = 7 pt

Für großformatige Drucke oder Darstellungen kann das Logo auch größer verwendet werden

* Alle Original Logodateien sind mit einer Kantenlänge Quadrat von 10 mm angelegt.
Diese Größe entspricht 100 % = Logogröße 10

Änderungen an der Wort-Bild-Marke sind **NICHT ERLAUBT!**

Die Wort-Bild-Marke darf weder farblich noch von der Anordnung und den Proportionen verändert werden!

Beispiele:



Nicht erlaubt: Schriftfarbe der Wortmarke ändern



Nicht erlaubt: Farbänderungen in der Bildmarke



Nicht erlaubt: Bildmarke rechts



Nicht erlaubt: Neue Anordnung der Textelemente

Die Dateiformate und deren Anwendung

Dateiformate

EPS und PDF

JPG

(mit weißem Hintergrund)

PNG

(mit transparentem Hintergrund)

Verwendung

Von: Grafikern, Druckereien aller Art,
Fachleute aus der Kommunikationsbranche

Für: Drucksachen aller Art, Flyer, Broschüren, Plakate,
für Digitaldrucke im Außenbereich, Fahnen, Rollups, Banner, Infotafeln

Von: Web-Designern, Programmierern
und allen, die mit Office-Programmen arbeiten

Für: Alle Office-Anwendung (Word, PowerPoint, etc.),
für alle digitalen Medien wie Homepage, Social Media, etc.

Farbmodus

CMYK

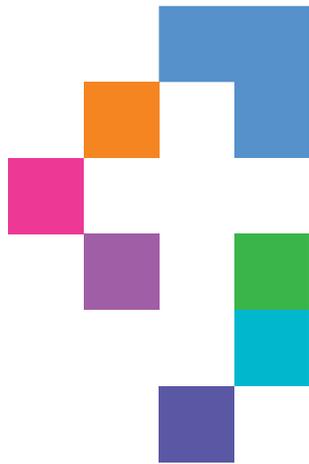
RGB

Neuapostolische Kirche
Süddeutscher Kirchentag 2024

2.0

Schrift und Typografie

Die Schriften der Wortmarke mit Slogan



**KOMMET
HER.**

Neuapostolische Kirche
Süddeutscher Kirchentag 2024

Neue Helvetica 65 medium
Versalbuchstaben

Neue Helvetica 65 medium

Neue Helvetica 45 light

Schriftfamilie **Neue Helvetica** | Verwendung in allen Printmedien

NEUE HELVETICA 65 MEDIUM

Laufweite 10 (InDesign)

NEUE HELVETICA 45 LIGHT

Laufweite 30 (InDesign)

Hervorhebungen

Textliche Hervorhebungen können mit den Primärfarben NAK Blau und NAK Orange gemacht werden

Ich bin Blindtext. Von Geburt an. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein.

Ich bin Blindtext. Von Geburt an. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text?

Ich bin Blindtext. Von Geburt an.

Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text? Ich weiss, dass ich nie die Chance haben werde, im Stern zu erscheinen. Aber bin ich darum weniger wichtig? Ich bin blind! Aber ich bin gerne Text. Und sollten Sie mich jetzt tatsächlich zu Ende lesen, dann habe ich etwas geschafft, was den meisten normalen Texten nicht gelingt. **Ich bin Blindtext. Von Geburt an. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen.** Oft wird man gar nicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text? Ich weiss, dass ich nie die Chance haben werde, im Stern zu erschei-

Die Hausschrift kann, je nach Anwendung und Einsatz linksbündig oder im Blocksatz verwendet werden.

Schriftfamilie **Suisse** | Lizenzierte Alternativschrift*

SUISSE INT'L MEDIUM

Laufweite 10 (InDesign)

SUISSE INT'L LIGHT

Laufweite 30 (InDesign)

Hervorhebungen

Textliche Hervorhebungen können mit den Primärfarben NAK Blau und NAK Orange gemacht werden

Ich bin Blindtext. Von Geburt an. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein.

Ich bin Blindtext. Von Geburt an. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text?

Ich bin Blindtext. Von Geburt an.

Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text? Ich weiss, dass ich nie die Chance haben werde, im Stern zu erscheinen. Aber bin ich darum weniger wichtig? Ich bin blind! Aber ich bin gerne Text. Und sollten Sie mich jetzt tatsächlich zu Ende lesen, dann habe ich etwas geschafft, was den meisten normalen Texten nicht gelingt. **Ich bin Blindtext. Von Geburt an. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen.** Oft wird man gar nicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text? Ich weiss, dass ich nie die Chance haben werde, im Stern zu erschei-

* Die Schriftfamilie Suisse wurde von der Neuapostolischen Kirche International für die Verwendung in Print- und Onlinepublikationen lizenziert und darf von allen Gebietskirchen, Kirchenbezirken und Kirchengemeinden, weiteren Gruppen und Einrichtungen weltweit und zeitlich uneingeschränkt für kirchliche Zwecke genutzt werden. Das Schriftpaket wird auf Anfrage (per Mail an skt@nak-sued.de) zur Verfügung gestellt. Die Schrift kann, je nach Anwendung und Einsatz linksbündig oder im Blocksatz verwendet werden.

Arial | Alternative Schrift für alle Office-Anwendungen

ARIAL BOLD

**Ich bin Blindtext. Von Geburt an.
Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe,
was es bedeutet, ein blinder Text zu sein.**

ARIAL REGULAR

Ich bin Blindtext. Von Geburt an. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text?

Hervorhebungen

Textliche Hervorhebungen können mit den Primärfarben NAK Blau und NAK Orange gemacht werden

Ich bin Blindtext. Von Geburt an.

Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text? Ich weiss, dass ich nie die Chance haben werde, im Stern zu erscheinen. Aber bin ich darum weniger wichtig? Ich bin blind! Aber ich bin gerne Text. Und sollten Sie mich jetzt tatsächlich zu Ende lesen, dann habe ich etwas geschafft, was den meisten normalen Texten nicht gelingt. **Ich bin Blindtext. Von Geburt an. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen.** Oft wird man gar nicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text? Ich weiss, dass ich nie die Chance haben werde,

Die Schrift kann, je nach Anwendung und Einsatz linksbündig oder im Blocksatz verwendet werden.

Neuapostolische Kirche
Süddeutscher Kirchentag 2024

3.0

Die Farben

Primärfarben* NAK International

Farbwerte

CMYK: 66-34-0-0
RGB: 87-147-201
PANTONE: 279 C (coated)
RAL: 5012 Lichtblau
HEX: #5793C9

CMYK: 0-58-100-0
RGB: 239-132-0
PANTONE: 144 C (coated)
RAL: 2000 Gelborange
HEX: #EF8400

CMYK: 0-0-0-100
RGB: 0-0-0
PANTONE: Process Black C
RAL: 9005 Tiefschwarz
HEX: #000000

CMYK

RGB

Pantone



* Die Primärfarben entsprechen den im Corporate Design der NAK International festgelegten Farben.

Sekundärfarben* SKT 24

Farbwerte

CMYK: 0–90–0–0
 RGB: 225 – 32 – 134
 PANTONE: 219 C (coated)
 RAL: 4010 Telemagenta
 HEX: #E12086

CMYK: 45–75–0–0
 RGB: 129 – 70 – 151
 PANTONE: 7441 C (coated)
 RAL: 4001 Rotlila
 HEX: #814697

CMYK: 75–75–0–0
 RGB: 71 – 67 – 151
 PANTONE: 2725 C (coated)
 RAL: 5000 Violettblau
 HEX: #474397

CMYK: 80–0–20–0
 RGB: 0 – 171 – 196
 PANTONE: 3115 C (coated)
 RAL: 5018 Türkisblau
 HEX: #00ABC4

CMYK: 85–0–100–0
 RGB: 59 – 169 – 51
 PANTONE: 361 C (coated)
 RAL: 6018 Gelbgrün
 HEX: #3BA933

CMYK

RGB

Pantone

SKT Magenta

SKT Lila

SKT Violett

SKT Türkis

SKT Grün

* Die Sekundärfarben leiten sich aus den Farben des Logos ab und können für grafische Gestaltungen im Zusammenhang mit der Veranstaltung „Süddeutscher Kirchentag 2024“ verwendet werden.

IMPRESSUM

Herausgeber:

Neuapostolische Kirche Süddeutschland, K.d.ö.R.
Heinestraße 29
70597 Stuttgart
Tel. +49 711 93300-0
kommunikation@nak-sued.de
www.nak-sued.de

Inhaltlich verantwortlich gemäß § 18 Absatz 2 MStV:
Annika Metz (Kontaktdaten siehe oben)

Logoentwurf:

Andreas Märkle

Ausarbeitung Corporate Design:

lehne*design
Bernd Lehne
Spitzgartenweg 6
88079 Kressbronn a. B.